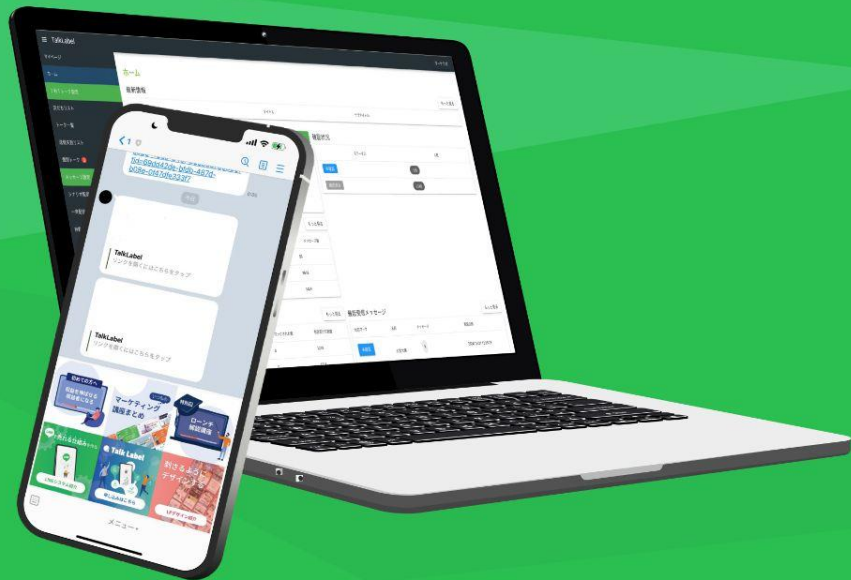


# SPIRITS

## LINE運用代行サービス紹介



## 目次

■ LINE公式アカウントを運用するメリットは？

■ LINE運用で広がるビジネスチャンス

■ こんなお悩みありませんか？

■ SPIRITSがおすすめな理由

■ 業種別：活用事例ご紹介

■ 料金プラン

■ 追加オプション

■ よくある質問

## LINE公式アカウントを運用するメリットは？

日本全国で9,700万人以上の  
LINE利用者にアプローチできます。



お客様ごとに合わせた配信で  
反応率もUPし、約8割が  
その日のうちに開封しています。



## LINE運用で広がるビジネスチャンス

顧客の行動や反応を  
リアルタイムに把握



迅速な対応で満足度・  
リピート率が向上



顧客との継続的な  
エンゲージメント強化



プロモーションや  
キャンペーンの成功率アップ



リマインドや特典情報の  
配信で購買意欲を高める



顧客の不満を早期に解決



## こんなお悩みありませんか？

業務が忙しくて  
LINE公式アカウントを  
運用する時間がない



LINEの機能をうまく  
活用できていない気がする



始めたものの  
何を配信すればいいか  
わからない



やりたいことは色々あるが、  
何から手をつければいいのか  
わからない



配信するたびに  
ブロックの数が増えてしまう



追加メッセージ費用を  
できるだけ抑えたい



# 効果的なLINE運用をするなら **SPIRITS** の代行サービスがおすすめ

弊社のLINE運用代行を利用することで  
 本業に集中しながら、ニーズに合わせたサービス提供ができます

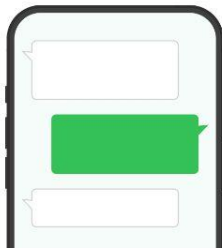


# 1.LINE運用のトータルサポートができる

SNS / 広告マーケティングを得意としチームが、最適なLINE運用をご提案します。

戦略・設計

目標を明確にし、LINEをどう活用するかを提案します。



導入

手間のかかる設定や、複雑な作業をすべて弊社にお任せいただけます。



施策実施

ユーザーごとに合ったメッセージを自動配信します。



運用

成果を上げるために、配信内容を調整しながら運用を続けます。



分析・再提案

ユーザー行動を分析し、そのデータを基に次の施策を提案します。





## 2.単なるLINE運用代行ではなく「結果を出す」スペシャリスト

LINEに強いスペシャリストが、各戦略や提案でしっかり成果をサポートします



新規集客



成約率



自動化 / 工数削減



顧客単価



採用



顧客満足度



リピート率

11ページ以降に導入事例を紹介しております



### 3. 自社開発のLINE拡張ツールで細部までサポートができる



弊社SPIRITSでは、プロフェッショナルによるLINE運用代行と、業界トップクラスの精度を誇る自社開発LINE拡張ツール

『TalkLabel』を組み合わせたご提供もしております。これにより、細部にまで配慮した運用サポートが可能となり、貴社のビジネスに合わせた最適な戦略と実行力で、確実な成果を実現します。

## 業種別 活用事例ご紹介

1. 飲食
2. 美容サロン
3. 不動産業
4. 医療クリニック
5. 人材
6. EC

新施策導入からわずか4ヶ月で友だち数2倍  
LINE経由の注文が前年比3倍に！

注文数前年比

3倍

🔍 お悩み1

顧客との接点が少なく  
来店してもらえているのかわからない



インパクトのあるクリエイティブや、  
LINE限定のクーポンを使い、注文数アップ

🔍 お悩み2

イベントや新商品を出しても  
うまく宣伝できていない



パッと目に入るリッチメニューを設定で  
ユーザーの利便性アップ

🔍 お悩み3

どうやってリピーターを  
増やしたらいいのかわからない



ゲーム性のあるポイント機能の活用で  
効率的に来店率をアップ

使用機能：

リッチメッセージ

リッチメニュー

シナリオ配信

## インパクトのある配信で注文数アップ

インパクトのあるクリエイティブや、  
LINE限定のクーポンを使い、注文数アップ

「ドリンク1杯無料」「10%OFFクーポン」など  
リッチメッセージを作成し、ユーザー利用を促せます。

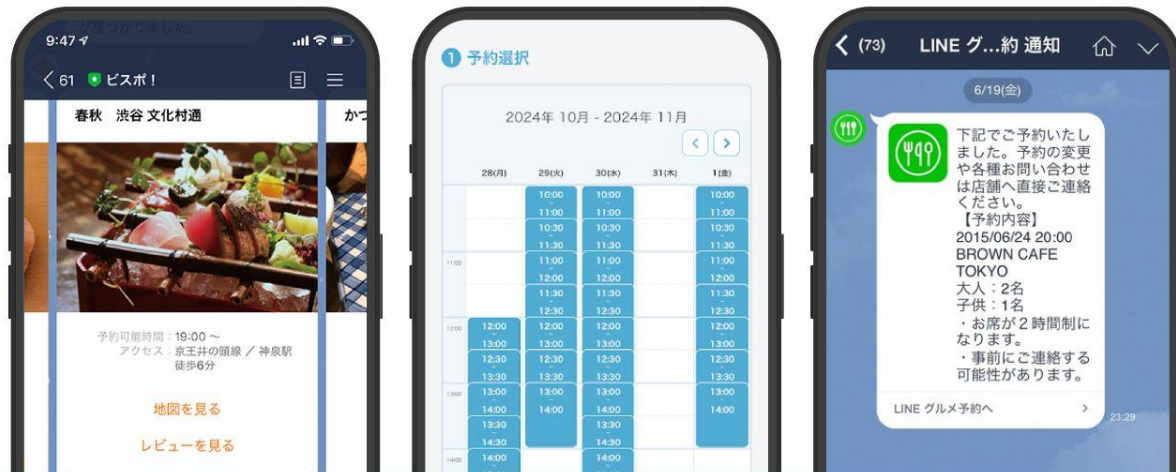
## スムーズに予約・注文に移動できるメニュー設定



### パッと目に入るリッチメニューを設定で ユーザーの利便性アップ

配信がないタイミングにもトークを開ききっかけにもなり、  
予約・注文・店舗情報の確認などお客さんがスムーズに利用できます。

## LINEで完結するかんたん予約フォーム



### 予約からリマインドまでLINEで完結できる

メッセージから予約が簡単に行え、変更・キャンセルだけでなく予約日前日にリマインド通知する「前日お知らせ通知」も配信可能です。



## 配信がない期間も顧客との接点を強化



### ゲーム性のあるポイント機能の活用で 効率的に来店率をアップ

ガチャ機能やポイントカードなど顧客との接点を強化する機能設定で顧客満足度を高めつつ、効率的に来店を促すことができます。



## LINE予約のリマインド通知+来店後のお礼メッセージで、リピート率90%超え

リピート率  
90%以上

🔍 お悩み1

2回目のリピートに繋がらない



再来店クーポンの配信や来店1ヶ月後のお知らせでリピート率アップ

🔍 お悩み2

SNSで興味を持った人へのアプローチ効果を高めたい



アンケート結果をもとにユーザーごとにメッセージを分けて、開封率アップ

🔍 お悩み3

お客さんの予約内容に合わせて興味がありそうなメッセージだけ送りたい



リアルタイムの空き情報を通知し、効率的に予約枠を埋めることに成功

使用機能：

リッチメッセージ

セグメント配信

シナリオ配信

回答フォーム

## 来店後の配信設定でリピート率アップ



### 再来店限定のクーポン配信や来店1ヶ月後の お知らせでリピート率アップ

来店1ヶ月後のクーポン配布やキャンペーンのお知らせにより「お得になるなら行こうかな」と思わせる効果が期待できます。

## 1ヶ月後のお知らせ配信で開封率アップ



### アンケート結果をもとに ユーザーごとにメッセージを分け、開封率アップ

アンケート結果をもとに興味がある商品・メニューや  
誕生日限定のクーポンなどお客さん情報に合わせた配信ができます。

## 空き情報をリアルタイムでお知らせ



リアルタイムの空き情報を通知して  
効率的に予約枠を埋めるチャンス

予約忘れの防止や、無断キャンセルが減り  
効率的な運営につながります。

## サロンの商品をLINEでオンライン販売



店頭で注目されなかった商品を  
LINEでオンライン販売することで売上アップ

ポップやスタッフの声かけだけでは購入に繋がらなかった商品が  
クーポン配布や商品情報のメッセージ配信で購入を後押しできます。

必要な情報だけを届けるユーザー別の配信で  
顧客管理の手間を約**50%削減**

工数  
**50%カット**

🔍 お悩み1

ユーザーの情報に合わせた  
物件情報を届けられていない



アンケートや内見予約・調整などの  
入力項目をLINEに移行して工数削減

🔍 お悩み2

紙ベースで物件情報や顧客リストを  
管理していたため、  
照合・対応に時間がかかる



ユーザーの条件設定に合わせた新着情報  
を配信して問い合わせアップ

🔍 お悩み3

新規から入居まで  
全てLINEで完結したい



ユーザーの状態に合わせた  
メニュー表示でLINE利用者アップ

使用機能：

カルーセルメッセージ

フォーム回答

セグメント配信

リッチメニュー



## 業務をLINEで完結して工数削減



### アンケートなどの入力項目をLINEに移行して 工数削減と効率的な顧客対応が実現

LINEでアンケートや内見予約、日程調整を完結させることで、  
名前確認などのやりとりの手間が省けて、数十人から数百人との個別対応が不要になります。



## ユーザーの状況に合わせて配信変更



**ユーザーの条件設定に合わせた新着情報を配信して  
問い合わせアップ**

興味を持つお客さんや、まだ決めかねているお客さんに対して、  
適切な情報をタイムリーに届けられます。

## 見込み客や入居者ごとにメニュー変更



### ユーザーの状態に合わせたメニュー表示で LINE利用者アップ

「見込み客向け」「入居者向け」などユーザーの状態に応じてカスタマイズすることで、ユーザーの満足度を向上させ、LINEの利用率アップにつながります。

## LINEからの予約を積極的に進め クリニックスタッフの業務効率化が促進

対応コスト  
**30%カット**

🔍 お悩み1

受付スタッフの負担を減らしたい



チャットボットにより、  
休診日の対応やトラブル時の対応のコスト削減

🔍 お悩み2

予約の受付、変更を  
LINEでできるようにしたい



リマインダー機能で電話での急な  
日程変更の対応、無断キャンセルが減少

🔍 お悩み3

診察前の対応を  
1件1件行うのは難しい



デジタル診察券と順番待ちアナウンスで  
受付、待合室の混雑解消

使用機能：

チャットボット(自動応答)

リマインダー配信(スケジュール配信)

## メッセージの自動化で対応のコスト削減



### チャットボットにより、 休診日の対応やトラブル時の対応のコスト削減

受付スタッフの負担を軽減し、予約の混乱を防止。  
さらに、電話がなかなか繋がらない患者さんのストレスも解消されます。

## リマインダー機能で日程変更・キャンセル対応を効率化



リマインダー機能で電話での急な日程変更の対応、  
無断キャンセルが減少

仮予約にしていた個別対応の作業が不要になり  
予約変更、キャンセル、リマインドを自動化できます。

## デジタル診察券&順番通知で混雑解消



### デジタル診察券と順番待ちアナウンスで 受付、待合室の混雑解消

診察券の持参、長時間の待合室での待機など  
患者さんのストレスや感染症リスクの不安が解消されます。



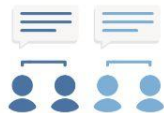
メールや電話、求人サイトでのやり取りを  
LINEに切り替えることで、応募者数が**4倍以上**に増加！

応募者数

4倍以上

📌 お悩み1

応募者数が増えると、メールや電話での  
対応が追いつかず、対応が遅れる。



新卒・中途、希望職種で配信内容を  
変えることで対抗コスト削減&応募者数アップ

📌 お悩み2

候補者との面談日程や面談前の事前情報  
の確認に時間がかかる



進捗がわかる機能と、自動リマインド通知で、  
候補者の確認漏れや遅延の問題解消

📌 お悩み3

応募者にとって魅力的な求人情報をど  
のようにLINEで発信すればよいか分からない



LINE限定の会社紹介・業務コンテンツ  
配信で応募者の開封率アップ

使用機能：

日程調整フォーム

セグメント配信

シナリオ配信

ステータス管理



## 配信最適化でコスト削減&応募者増加



### 新卒・中途、希望職種で配信内容を変えることで 対抗コスト削減&応募者数アップ

希望状況や応募者の進捗に合わせて配信内容をカスタマイズすることで、無駄な広告費や対応コストを削減し、効率的に応募者数を増加させることが可能です。

## 自動化で確認漏れや遅延を解消



### 進捗がわかる機能と、自動リマインド通知で、 候補者の確認漏れや遅延の問題解消

候補者ごとの進捗状況をリアルタイムで把握できるタグ付け機能と、自動リマインド通知で面談日や期限を確実にフォロー。スムーズな管理を実現します。

## 配信最適化でコスト削減&応募者増加



### LINE限定の会社紹介・業務コンテンツ 配信で応募者の開封率アップ

LINE内で会社紹介や職場環境の写真、仕事内容の動画などのコンテンツを配信することで応募者に特別感を与え、興味を引きつけます。スマホで手軽に確認できるため、開封率が向上し、応募率アップにもつながります。

EC売り上げの約3割がLINE経由！  
会員の属性・購買行動に応じた配信施策

LINE経由の売上

約30%

## 🔍 お悩み1

応募者数が増えると、メールや電話での  
対応が追いつかず、対応が遅れる。



商品サイト×LINE連携で会員ごとに  
合わせたパーソナライズ配信を実現

## 🔍 お悩み2

候補者との面談日程や面談前の事前情報  
の確認に時間がかかる



LINE経由のログインに対応して  
ユーザー体験&リピート利用アップ

## 🔍 お悩み3

お客様の購買意欲をうまく引き出せず、  
広告費ばかりかさんでいる



月替わりのクーポン配布で  
LINE経由売上アップ

使用機能：

ステップ配信

カゴ落ち配信

再入荷通知

セグメント配信

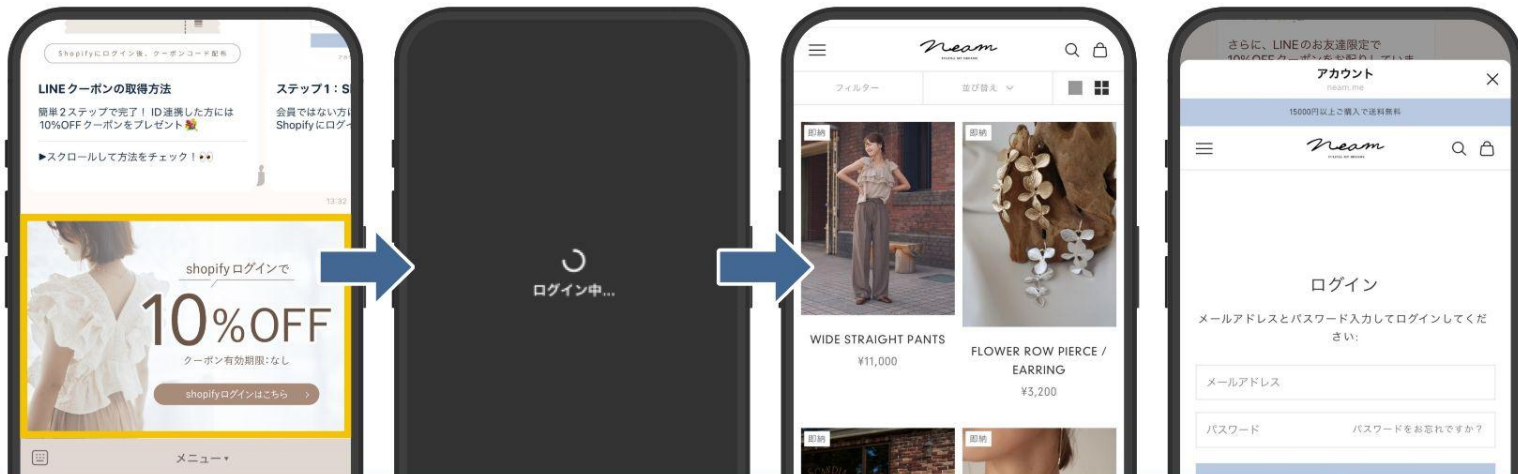
## LINE連携で最適なパーソナライズ配信



### 商品サイト×LINE連携で 会員ごとに合わせたパーソナライズ配信を実現

商品サイトとLINEを連携させることで、個別にカスタマイズされた情報提供が可能となり、顧客体験の向上やリピート率の向上、売上アップにつながります。

## LINEログイン対応で体験向上&リピート率アップ



### LINE経由のログインに対応して ユーザー体験&リピート利用アップ

LINEから移動してログインする手間が省けるため、  
ユーザーの満足度が向上し、再利用やリピート購入の促進につながります。



## 月替わりメッセージでLINE売上を最大化



### 月替わりのクーポン配布で LINE経由売上アップ

LINE内で月替わりのクーポンやメニューを設定し  
購入ページと紐づけることで、効率的に顧客を誘導し、  
アカウント経由の流入率50%以上を達成することも可能です。



## 料金プラン

		ベーシックプラン	コンサルティングプラン
運用サポート		10万円/月	20万円/月
初期設定代行サポート		10万円	
運用サポート内容	専任スタッフ	○	○
	定期MTG	○	○
	設定変更代行	○	○
	KPI設定	○	○
	データレポート提出	—	○
	企画立案	—	○

※運用サポート費用にシステム料金が含まれております

## 追加オプション

### API連携

他システムとLINEを連携し、  
データ共有や自動化をサポート

### オフライン連携

店舗やイベント会場での  
集客や顧客エンゲージメントを  
サポート

### キャンペーン戦略立案

キャンペーンやイベントの  
企画・運用で集客をサポート

### スタンプ作成

オリジナルLINEスタンプを制作

### ポップアップ広告作成

期間限定のポップアップ  
広告を制作

### リッチメニュー作成

リッチメニューやメッセージの  
デザインを作成

### コンテンツ設定代行

自動応答などの複雑な  
LINEコンテンツを代行設定

### 広告運用代行

効果的なLINE広告の  
企画・運用を代行

### 内製化研修(ZOOM)

社内運用のためのLINE活用研修を  
オンラインで実施

## よくある質問

### Q. システムやツールにうとくて心配なのですが、大丈夫でしょうか？

SPIRITSではツールのご利用が苦手な方でも安心して導入いただけるよう、設定から運用まで弊社で行っておりますのでご安心ください。

### Q. 誰かが兼任で担当しても、うまく進められるでしょうか？

SPIRITSはLINEの基本操作から設計・運用までの流れを一貫してサポートいたします。兼任の方でも運用できるプランをご提案し、サポート体制も整えていますのでご安心ください。

### Q. 導入で期待できる具体的な成果には、どのようなものがありますか？

LINE公式アカウントを活用し、友だち数2倍、注文数3倍、リピート率90%を達成した事例などがあります。貴社に最適な施策で、顧客とのコミュニケーションを強化しビジネス成長をサポートいたします。

### Q. できるだけコストを抑えたいのですが・・・

SPIRITSが提案する設計で、管理や運用工数を大幅に削減できます。予算やコストについてのご相談は、無料アカウント診断でLINEを確認させて頂いたうえで、ご提案させていただきます。ぜひ無料アカウント診断にお申込みください。

## アカウント診断を実施しています

LINE公式アカウントの診断を行い、あなたのアカウントに合わせて、  
今後の方針をわかりやすくご提案します。具体的な活用方法も1からご案内します。

LINEに関するお悩みや手が回らない点について、  
まずはお気軽にご相談ください。

[アカウント診断の申し込みはこちら](#)



## 会社概要

### ■ 経営理念

「期待通りの結果」ではまだ足りない

### ■ 会社名

株式会社SPIRITS

### ■ 設立

2018年10月18日

### ■ 所在地

〒160-0022

東京都新宿区新宿1丁目11番地17号 第二KSビル2階

### ■ 連絡先

TEL : 03-5367-8047(受付時間 12:00-17:00)

E-mail : [hp-info@spirits-gr.com](mailto:hp-info@spirits-gr.com)

HP : <https://spirits-ltd.com>

御社のWeb戦略  
ゼロから作り、遂行します！

